

# CCI Mag

Le magazine des CCI de Champagne-Ardenne

N° 9  
4<sup>e</sup> trimestre 2016



Dossier P.9

## Spécial « élections consulaires »

### Tous concernés, c'est le moment de voter !



**P6 / Entreprises**

L'Apostrophe à Épernay



**P8/9 / Territoires**

Filière agri-agro :  
le grand pari de l'innovation



**P18 / CCI en actions**

Capfi : avoir un expert financier  
dans sa manche



Edition  
**CCI REIMS  
EPERNAY**

## DOSSIER SPÉCIAL ÉLECTIONS

# / C'est le moment de faire entendre la voix des entreprises

À quelques jours des élections (20 octobre – 2 novembre) qui vont permettre de renouveler les équipes consulaires, il est utile de rappeler aux entreprises de notre territoire l'importance des actions menées au service de chacune d'entre elles.

À un moment ou un autre on a besoin de sa CCI, dont, pour mémoire, les quatre grandes missions structurantes sont les suivantes : l'accompagnement des entreprises dans leur développement (commercial, innovation, international, développement durable, recherche de financement), la création d'entreprises (premier guichet d'accueil des porteurs de projet), la formation des jeunes et l'apprentissage, l'aménagement du territoire et la gestion d'infrastructures.

**Q**ue font les CCI? À question simple, réponse complexe, tant l'activité du réseau consulaire est foisonnante. À ceux qui douteraient encore du rôle et de l'utilité des chambres de commerce et d'industrie, voici un aperçu, non exhaustif, des missions qu'elles exercent.

Les CCI ont une mission d'enregistrement des entreprises relevant du registre du commerce et des sociétés (le RCS).

Le centre de formalités des entreprises (CFE) est l'interlocuteur privilégié qui permet d'effectuer en un lieu unique, les formalités d'immatriculation, de modification ou de cessation d'activité au Registre du Commerce et des Sociétés. Le CFE prend également en

charge les formalités pour les micro-entrepreneurs.

Les CCI sont également chargées d'enregistrer les contrats d'apprentissage, de collecter et de gérer la taxe d'apprentissage, de délivrer certains titres professionnels (agents immobiliers, courtiers en vin, commerçants non sédentaires), et d'accomplir certaines formalités pour le compte des entreprises exportatrices.

Présent dans chaque CCI, le CFE est en quelque sorte la face émergée de l'iceberg consulaire. Car les CCI déploient leurs compétences dans une multitude de directions, animées du souci de servir le monde économique et d'agir en faveur des entreprises.

Elles sont leurs représentants auprès des pouvoirs publics et siègent dans d'innombrables conseils, comités et instances pour défendre la cause entrepreneuriale. Un travail de l'ombre qui permet de faire entendre au quotidien la voix des acteurs économiques partout où leurs intérêts sont en jeu.

### Tisser des liens, favoriser les courants d'affaires

Les CCI contribuent à animer le tissu économique local. Elles contribuent à la formation et à l'information de leurs ressortissants ; elles mettent tout en œuvre pour les aider à se rencontrer et pour générer des courants d'affaires. Les chambres organisent ainsi de





grands événements, seules ou en partenariat, pour permettre aux entreprises de se retrouver autour d'une même thématique et de développer leur business. On peut citer de nombreux exemples en région. Expert'in est une convention d'affaires destinée aux industriels et aux entreprises de services, où l'on parle export, innovation et développement commercial, entre autres choses. La Journée régionale de l'environnement et du développement durable (JREDD) porte un nom suffisamment explicite pour que l'on se dispense de préciser davantage son objet. Atout'âge est

le salon dédié aux seniors ardennais. Forum Immo' est la journée de l'immobilier d'entreprise. Le VITeff est le seul salon international dédié aux vins effervescents.

Outre ces manifestations d'envergure, qui sont un peu la vitrine de l'offre consulaire, les CCI jettent tous les jours des passerelles entre leurs ressortissants, afin de leur permettre d'étoffer leur carnet d'adresses et de se constituer un réseau professionnel. C'est le cas par exemple avec Business Affaires en Haute-Marne, événement qui regroupe entre 70 et 100 chefs d'entreprise quatre

fois par an. À Reims, les entreprises font connaissance entre elles grâce à Connecting Entrepreneurs, tandis que les entrepreneuses partagent leurs expériences dans le cadre de Créer au féminin. Concept similaire dans les Ardennes, avec les speed dating business, qui se sont prolongés dernièrement jusqu'en Belgique. Dans ce même département, les porteurs de projet ont l'opportunité de valider leurs idées auprès d'experts dans le cadre des 4 saisons de la création.

Les espaces de coworking mis en place à Reims et à Châlons-en-Champagne participent de cette même logique : sortir les entrepreneurs de leur isolement pour les aider à progresser.

Les clubs mis sur pied par les CCI offrent d'autres temps d'échanges aux entreprises. Citons différents clubs aubois (logistique, écologie industrielle, sécurité, R&D, environnement), haut-marnais (club Kaizen, amélioration de la performance industrielle) et ardennais (club hôtelier, cercle des restaurateurs, cercle des services), ou encore le club Chine au niveau régional.

### Anticiper, communiquer et partager

L'information et le relationnel jouent un rôle de premier plan dans la palette de services des compagnies consulaires. Le journal que vous tenez entre les mains ou que vous lisez en version pdf en est la preuve tangible. Toutes les chambres sont bien sûr pourvues d'un site Internet. Elles ont également développé toute une série de portails spécialisés : c'est le cas d'AchatVille, qui permet aux commerçants indépendants de se lancer dans l'e-commerce. Impliquant près de 30 CCI en France, cet outil national compte environ 1 600 sites. «Trouver mon immo pro» dans la Marne et les Ardennes ou «Nerios» en Haute-Marne, donnent accès à toutes les ventes ou locations de locaux professionnels.

L'Espace numérique entreprises régional propose notamment un annuaire des prestataires, de même qu'Ardennes Services s'affiche comme le salon virtuel des prestataires de services locaux.

Pour l'information de leurs ressortissants, les CCI produisent aussi régulièrement des études, comme celles issues de l'observatoire de la commande publique, de l'observatoire permanent de l'évolution des qualifications (Opeq) ou des différents observatoires éco-



Journée régionale de l'environnement et du développement durable.



Lauréats du VITeff.

nomiques qui publient quantité d'analyses sur l'état du commerce en centre-ville. Elles diffusent chaque jour ou chaque semaine une revue de presse, et chaque semestre une note de conjoncture économique. Reims édite une newsletter sur les marchés publics et tient un blog sur la vie économique dans son ressort, les Ardennes publient un annuaire des sous-traitants industriels, l'observatoire de Haute-Marne a réalisé un atlas du Commerce. Les CCI organisent des colloques sur des sujets d'actualité comme le *crowdfunding* ou la cybersécurité dernièrement.

### Accompagner, conseiller et former

De l'information à la formation, il n'y a qu'un pas, que les chambres franchissent en permanence en organisant quasi quotidiennement des ateliers, des stages et des sessions de formation portant sur une multiplicité de sujets. Leur animation est assurée aussi bien par les conseillers de la chambre eux-mêmes que par des experts qualifiés mandatés par elle. La création d'entreprise est souvent au cœur de ce dispositif.

L'offre en formations est large. Les CCI de Champagne-Ardenne sont partenaires d'Alméa Formations Interpro qui regroupe les centres de formations des quatre départements (apprentissage, École de la deuxième chance (E2C), formation professionnelle et continue).

Mais la formation, ce sont aussi les grandes écoles et les centres de formation des apprentis gérés par le réseau consulaire. Dans les Ardennes, la CCI dirige l'EGC (Ecole de gestion et de commerce) et l'ISCEE (Institut

supérieur de comptabilité et d'économie des entreprises). À Châlons-en-Champagne, il s'agit de l'IPI (Institut supérieur de promotion industrielle) et de l'Isiacc (Institut supérieur d'ingénieurs d'affaires), Neoma Business School à Reims. L'apprentissage est l'une des voies d'accès aux diplômes privilégiées par les CCI, à tel point qu'elles ont créé un site dédié, Pass'Apprentissage Entreprise, qui est une véritable bourse régionale des offres de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, assortie d'une cartographie des formations. Les CCI organisent également la Nuit de l'orientation, qui permet aux jeunes et à leurs parents de découvrir une foule de métiers et les formations correspondantes. La CCI de Haute-Marne s'associe également aux événements de la Semaine Nationale de l'Industrie, comme le «Forum emploi formation de l'Industrie».

### Des outils au service des entreprises et des territoires

Les CCI gèrent non seulement des établissements d'enseignement supérieur, mais aussi de grands équipements. Des ports en particulier : celui de Givet et le port Colbert à Reims. Pendant longtemps elles ont géré des infrastructures aéroportuaires. Les CCI possèdent un réseau d'eau dans l'Aube et un parc de stationnement dans les Ardennes. La CCI de Haute-Marne est titulaire d'une Délégation de Service Public (DSP) d'une plateforme ferroviaire à Chalindrey, via la société Chalindrey Services.

De manière générale, les chambres de commerce et d'industrie créent les conditions

propices à l'implantation et au développement des entreprises sur leur territoire. La gestion du foncier (vente de terrains) et l'aménagement de parcs d'activité font partie de leurs compétences naturelles, comme à Reims, où la CCI a également construit un immeuble tertiaire. La CCI Châlons-en-Champagne loue des terrains et des bureaux, et celle de Troyes partage ses locaux avec plusieurs entreprises. La CCI Reims subventionne largement Innovact Center, une structure chargée d'accueillir et d'accompagner dans leur croissance des start-up innovantes. Les compagnies consulaires participent au fonctionnement d'agences de développement économique (Ardennes Développement, Invest in Reims), ou les portent (Aube Développement, Haute-Marne Expansion).

### Des initiatives et des actions de proximité

Les chambres appuient et soutiennent de toutes les manières possibles leurs ressortissants. Avec une attention particulière portée aux commerçants et aux petites entreprises, à travers des opérations telles qu'Alerte Commerces (envoi de SMS par les forces de l'ordre lorsqu'un délit a été signalé); le Challenge Accueil Qualité, qui permet d'améliorer les points de vente; les diagnostics d'accessibilité des établissements recevant du public; l'opération Commerce connecté (autodiagnostic de son site de vente en ligne). Toute une batterie d'outils a été déployée pour améliorer la compétitivité des entreprises ou les aider à se sortir d'un mauvais pas : déplacements à l'étranger en vue de découvrir de nouveaux marchés; Parcours de l'exportateur pour bâtir une stratégie à l'export; analyse des forces et faiblesses d'une société, élaboration d'une stratégie de développement et d'un plan d'action (CCI MAP); commission prévention des difficultés d'entreprise à Reims; transition numérique (formation aux outils du Web), etc.

Servir et représenter, défendre et promouvoir, conseiller et accompagner, investir et gérer, animer et administrer, former et informer : la liste serait longue des actions à porter au crédit des CCI. Pour en bénéficier et pour en savoir plus sur elles, n'hésitez donc plus, si ce n'est déjà fait, à franchir le seuil de votre chambre de commerce et d'industrie! ■

**Frédéric Marais**

